

**LIDERA**

**2.ª edição (2026-2027)**

Enquadramento



Ciclo de oficinas para mediadores de grupos de reflexão orientada sobre literacia mediática e leitura crítica de conteúdos jornalísticos, em bibliotecas escolares, do ensino superior e municipais, que se reunirão de acordo com um programa e uma calendarização definidos, ao longo de um ano.

Esta iniciativa está alinhada com os objetivos do [Plano Nacional de Literacia Mediática 2025-2029](#).

**LIDERA: Ler Informação Diária para Escolher, Refletir e Agir**

**(inscreva-se aqui)**

**Link para inscrição: <https://forms.gle/aMxebG6c94kYtRLJA>**

### **Objetivo geral**

Promover competências de leitura crítica de conteúdos mediáticos e de avaliação de conteúdos jornalísticos entre utilizadores de diferentes tipologias de bibliotecas, com vista ao reforço da literacia mediática e digital, da cidadania informada e da resistência à desinformação.

### **Objetivos específicos**

- Fomentar hábitos de leitura crítica de fontes jornalísticas diversificadas;
- Capacitar para a análise crítica de conteúdos dos *media* (sobretudo em ambiente digital) e para a comparação entre diferentes fontes de informação;
- Sensibilizar para os mecanismos de produção e disseminação da desinformação nas redes sociais e outros ambientes digitais;
- Desenvolver competências de verificação de factos e avaliação de credibilidade da informação;
- Promover a criação de conteúdos informativos responsáveis, com base em dados e fontes fiáveis;
- Estimular o diálogo e a reflexão crítica sobre o papel dos *media* em geral e do jornalismo em particular na sociedade democrática.

Nesta **2.ª edição (2026-2027)**, o projeto dá continuidade ao trabalho iniciado no ano passado e alarga-se a novos participantes, organizando-se a formação de mediadores em **dois grupos**:

- **Grupo A**, composto pelos **novos participantes (máximo: 120)**, que realizam o percurso completo de capacitação pela primeira vez e implementam o programa LIDERA junto dos respetivos públicos.
- **Grupo B**, constituído por **mediadores da edição anterior** (sem limite de inscrições) e que este ano dão continuidade à implementação do programa **com novas turmas/grupos de destinatários**, beneficiando de sessões específicas de acompanhamento pela equipa do LIDERA.

Juntos, estes dois grupos passam a integrar a “Comunidade LIDERA”, ou seja, a comunidade de mediadores que aderem ao programa proposto pelo projeto para o implementarem junto dos respetivos públicos.

## **Públicos-alvo**

### **Mediadores:**

- Professores bibliotecários
- Bibliotecários do ensino superior
- Bibliotecários de bibliotecas municipais

### **Destinatários finais:**

- Alunos do ensino secundário
- Alunos do ensino superior
- Utilizadores de bibliotecas municipais (famílias, seniores e comunidade geral)

## **Operacionalização**

A participação no LIDERA implica inscrição ([formulário](#)) e pressupõe a frequência do ciclo de oficinas e o compromisso de implementação do programa completo, testado nessas oficinas, junto dos destinatários finais.

Desenvolve-se segundo uma lógica de **capacitação, implementação, acompanhamento e reflexão**, diferenciada em função da experiência prévia dos mediadores.

## 1. Sessões de capacitação para mediadores (*online*)

### 1.1. Grupo A – novos participantes

Os participantes deste grupo realizam o **percurso completo das sessões de capacitação** (consultar cronograma) com a duração de duas horas e que decorrem periodicamente ao longo do ano, em formato *online*.

Estas sessões:

- promovem o aprofundamento dos temas previstos no programa;
- permitem experimentar metodologias e ferramentas práticas;
- apresentam e exploram recursos relacionados com cada temática;
- possibilitam a interação entre profissionais de bibliotecas com diferentes experiências de comunidade.

Após cada momento de capacitação, os mediadores comprometem-se a desenvolver, nos respetivos contextos, as atividades previstas.

### 1.2. Grupo B – continuidade

Os participantes do Grupo B, por já terem realizado o percurso de capacitação na edição anterior, retomam o programa com **novas turmas ou grupos de destinatários**, consolidando e ampliando o trabalho anteriormente desenvolvido.

Participam em **três sessões específicas** (ver cronograma), destinadas ao acompanhamento da implementação, partilha e análise das experiências realizadas, bem como ao aprofundamento de questões emergentes da prática.

## 2. Sessões com os destinatários finais

As sessões são dinamizadas localmente pelos mediadores dos dois grupos e:

- transpõem para os respetivos contextos o trabalho desenvolvido no âmbito do LIDERA;
- são adaptadas ao perfil e às necessidades dos destinatários;
- incluem atividades como leitura crítica de conteúdos jornalísticos, reconhecimento e distinção de diferentes tipos de conteúdos mediáticos, exercícios de verificação da informação, debates orientados e produção mediática;

- promovem a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos através de dinâmicas que exercitam competências críticas e promovem o envolvimento ativo dos utilizadores.

## Metodologia

As sessões de reflexão e debate assentam numa abordagem ativa, crítica e colaborativa, combinando momentos de leitura orientada, análise de casos e debate entre pares.

A metodologia foi concebida de modo que seja ajustável à tipologia da biblioteca, ao perfil dos participantes e aos contextos locais, mas assenta nos seguintes princípios:

- Aprendizagem baseada na análise de casos reais.
- Leitura crítica e guiada de conteúdos mediáticos: seleção e discussão de conteúdos informativos provenientes de diferentes meios (jornais, redes sociais, plataformas digitais) para exploração individual e em grupo.
- Educação entre pares: dinâmicas de trabalho colaborativo, com partilha de estratégias e perspetivas.
- *Fact-checking* e curadoria informativa: exercícios práticos de verificação de factos e avaliação de fontes de informação.
- Integração digital: utilização de ferramentas digitais para pesquisa, verificação e criação de conteúdos (ex.: motores de busca, plataformas de *fact-checking*, redes sociais).

## Programa

O programa mantém as **seis áreas temáticas da edição anterior**:

1. Jornalismo: o que é e o que não é
2. Sei ler o mundo: revista de imprensa
3. Conteúdos mediáticos: comparar, distinguir e reconhecer
4. Jornalismo e inteligência artificial: dilemas da redação ao leitor
5. Agora tudo é (des)informação?
6. *Media*, o poder e a minha liberdade

**Calendarização das sessões de capacitação/acompanhamento de mediadores - Segunda-feira | Horário: 16:00h - 18:00h**

| <b>Grupo A (novos mediadores)</b>                   | <b>Grupo B (continuidade)</b>  |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Sessão 0 - Lançamento: 12 de outubro de 2026</b> |                                |
| <b>Sessão 1: 26 de outubro</b>                      | <b>Sessão 1: 19 de outubro</b> |
| <b>Sessão 2: 23 de novembro</b>                     | _____                          |
| <b>Sessão 3: 11 de janeiro</b>                      | <b>Sessão 2: 25 de janeiro</b> |
| <b>Sessão 4: 15 de fevereiro</b>                    | _____                          |
| <b>Sessão 5: 8 de março</b>                         | _____                          |
| <b>Sessão 6: 12 de abril</b>                        | <b>Sessão 3: 26 de abril</b>   |
| <b>Sessão 7 - Avaliação e balanço: 3 de maio</b>    | _____                          |
| <b>Sessão de encerramento: 24 de maio</b>           |                                |